

CONTRATO DE GESTÃO 01/2021

PRIMEIRO TERMO ADITIVO

ANEXO I – MACROPROCESSOS, INDICADORES E METAS

MACROPROCESSOS E INDICADORES

Os indicadores e metas apresentados a seguir deverão ser cumpridos no período de 1º de maio de 2022 a 31 de dezembro de 2022.

Macroprocesso 1: Processamento técnico de acervo

Indicadores

1. Incorporação e desincorporação de obras e materiais audiovisuais.
2. Análise técnica de obras e materiais audiovisuais.
3. Duplicação e/ou digitalização de obras e materiais audiovisuais.
4. Restauração de obras audiovisuais.
5. Emissão de laudo técnico de obras audiovisuais para Depósito Legal SNAV.
6. Catalogação, descrição e indexação de obras e materiais audiovisuais.
7. Análise e conservação de itens documentais e outros materiais da coleção não fílmica.
8. Classificação, descrição, catalogação, indexação de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica.
9. Digitalização de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica, para fins de preservação e de acesso.

Objetivos estratégicos específicos

- Conservar a longo prazo os materiais sob a guarda da Cinemateca Brasileira, respeitando as especificidades de cada suporte, gênero e tipologia documental.
- Aprofundar o conhecimento da diversidade do patrimônio arquivístico e cultural sob a guarda da Cinemateca, através de ações de pesquisa e catalogação.

- Realizar análises e diagnósticos, com vistas à atualização contínua das informações sobre as coleções, especialmente do patrimônio de titularidade da União.
- Promover a transparência em relação à gestão do acervo.
- Desenvolver e aprimorar metodologias, práticas e tecnologias de conservação e restauração de materiais audiovisuais e documentais.
- Recuperar títulos de relevância cultural e artística para a manutenção da memória audiovisual nacional, em toda a sua diversidade.

Programa de Salvaguarda e Atualização do Acervo

Linhas de ação 2022

- Duplicação Emergencial de obras sob risco iminente de desaparecimento, em especial a coleção de nitratos da Cinemateca.
- Restauração de Filmes – com recursos próprios ou através de parcerias com instituições, detentores ou demais apoiadores interessados.
- Manutenção permanente e aprimoramento da infraestrutura técnica de preservação de acervo (depósitos, laboratórios e equipamentos).
- Prospecção/aquisição de novos materiais audiovisuais e documentais, com vistas à ampliação do acervo.
- Retomada de projetos com a Agência Nacional do Cinema e SNAV para a análise de materiais do Depósito Legal, e de ações educativas para produtores/realizadores, organização de eventos, entre outras iniciativas.
- Pesquisas e estudos sobre preservação digital para a melhor proteção da produção audiovisual recente.
- Ampliação dos instrumentos de pesquisa sobre o acervo.
- Aquisição de novos equipamentos para intensificar ações de digitalização de obras audiovisuais e de documentação, para fins de preservação e facilitação do acesso.

- Estudos e formatação de projetos para melhorias nos Depósitos de acervo (infraestrutura predial, climatização, mobiliário).
- Projeto para retomada da confecção de estojos nos parâmetros técnicos elaborados pela Cinemateca.

Macroprocesso 2: Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais

Indicadores

10. Curadoria e organização de eventos cinematográficos e culturais (local e/ou virtual).
11. Atualização das bases de dados de acesso público pela internet.
12. Publicação de conteúdos audiovisuais e documentais no Banco de Conteúdos Culturais (BCC).
13. Atendimento de usuários (local e remotamente).

Objetivos estratégicos específicos

- Difundir o patrimônio audiovisual e documental sob guarda da Cinemateca Brasileira em diferentes mídias e plataformas.
- Promover ações de valorização do audiovisual brasileiro em todo o território nacional, e no exterior.
- Promover ações de intercâmbio cultural.
- Ampliar o acesso digital a conteúdos e informações do acervo por meio dos catálogos eletrônicos e do Banco de Conteúdos Culturais.
- Contribuir para avanços no cumprimento da Meta 40 do Plano Nacional de Cultura.
- Contribuir para o cumprimento da Lei nº 13.006, de 26 de junho de 2014, que obriga a exibição de filmes brasileiros como componente curricular complementar das escolas.
- Ofertar conteúdos acessíveis.

- Garantir e aprimorar os serviços à comunidade interessada.
- Diversificar o perfil de público atendido pela Cinemateca Brasileira.

Programa de Difusão e Acesso Audiovisual

Linhas de ação 2022

- Articulação de recortes históricos com a produção recente da filmografia nacional e estrangeira, para exibição nas salas Grande Otelo e Oscarito e em outros espaços de entidades parceiras.
- Intercâmbio de programas curatoriais com instituições nacionais e estrangeiras.
- Fortalecimento e ampliação de parcerias com Mostras e Festivais nacionais e internacionais (Mostra Internacional, Festival Internacional de Curtas, Festival Varilux, In-Edit, entre outros).
- Parcerias com produtoras, distribuidores, exibidores, embaixadas, arquivos de filmes, emissoras de TV.
- Criação de um programa de Difusão Digital, a partir do Banco de Conteúdos Culturais e de parcerias estratégicas com plataformas de streaming de entidades parceiras.
- Elaboração de projetos que permitam a difusão do acervo em instituições educativas e culturais.
- Contratação de curadorias especializadas para mostras temáticas e autorais.
- Oferta de sessões ao público infanto-juvenil e da terceira idade.
- Realização de pré-estreias e sessões especiais com entidades parceiras.
- Estabelecimento de metas específicas de duplicação audiovisual voltada à difusão e acesso.
- Ações para estruturação de projetos de acessibilidade audiovisual – contratação de consultorias e/ou parcerias.

Macroprocesso 3: Pesquisa, Tecnologia, Comunicação e Educação

Indicador

14. Organização de cursos, palestras, ações educativas, publicações técnicas e culturais (impressas ou digitais), campanhas de divulgação, ou outros eventos de formação/comunicação.

Objetivos estratégicos específicos

- Desenvolver projetos de tecnologia e inovação no escopo de atuação da Cinemateca Brasileira.
- Promover a capacitação contínua de profissionais de arquivo de filmes.
- Promover cursos de formação cultural sobre o audiovisual brasileiro para diferentes tipos de público.
- Desenvolver tecnologias e ferramentas que garantam o controle e o acesso ao acervo da Cinemateca.
- Produzir e incentivar pesquisas e publicações em torno da produção cinematográfica brasileira e da preservação audiovisual.
- Promover campanhas de comunicação para fortalecimento da imagem institucional.

Programa de produção e disseminação de conhecimento

Linhas de ação 2022

- Produção Editorial da Cinemateca, com a edição de livros, manuais, traduções, relacionados a aspectos técnicos e históricos do campo do audiovisual.
- Realização de cursos, seminários ou oficinas.
- Viabilização da participação de técnicos da Cinemateca nos programas de formação no Brasil e no exterior, em especial FIAF Summer School.
- Criação de programas de estágios especializados na Cinemateca Brasileira.

- Intercâmbio técnico com instituições museológicas, universidades, arquivos de filmes e cinematecas, no Brasil e no Exterior.
- Lançamento de novo site institucional.
- Desenvolvimento e execução de plano de comunicação institucional.
- Projetos editoriais de regaste da história da Cinemateca e da SAC.

Macroprocesso 4: Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional

Indicadores

15. Formalização de parceria – convênios, parcerias, cooperações técnicas – com entidades e instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras.
16. Concepção, formatação e desenvolvimento de projetos relacionados à infraestrutura, tecnologia, preservação de acervos, difusão cultural, acesso e formação.
17. Programa de Amigos da Cinemateca

Objetivos estratégicos específicos

- Fortalecer as relações institucionais da Cinemateca, para prospecção de novos projetos e recursos complementares.
- Promover ações conjuntas que resultem no intercâmbio técnico e cultural com instituições congêneres no Brasil e no exterior.
- Fortalecer o posicionamento institucional da Cinemateca Brasileira no panorama cultural brasileiro e internacional.
- Consolidar a estrutura organizacional da Cinemateca Brasileira e da SAC, com vistas a criar as condições necessárias ao pleno cumprimento do Contrato de Gestão e ao fortalecimento institucional.
- Aprimorar as ferramentas de governança institucional.

- Favorecer mecanismos de controle e avaliação do desempenho da Sociedade Amigos da Cinemateca, pelo Órgão Supervisor e demais partes interessadas.

Programa de Desenvolvimento institucional

Linhas de ação 2022

- Implantação de sistemas e metodologias de gestão.
- Elaboração de normas, regulamentos e instrumentos de avaliação e controle.
- Implantação de núcleo de captação.
- Parcerias com instituições e universidades, públicas e privadas.
- Realização de pesquisa de satisfação das partes interessadas, através de totem e meios eletrônicos.
- Manutenção de auditorias independentes.
- Elaboração de projetos para expansão de áreas de trabalho e reservas técnicas na sede da Cinemateca.
- Manutenção contínua da infraestrutura técnica e predial.
- Adequações prediais para obtenção do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB).
- Contratação de seguro predial.
- Ampliação da equipe técnica.
- Investimento em Tecnologia da Informação.

Plano de Metas 2022				
MACROPROCESSOS	ID	INDICADORES	REF.UNIDADE	Metas
1. Processamento técnico de acervo	1	Incorporação e desincorporação de obras e materiais audiovisuais.	Material	457
	2	Análise técnica de obras e materiais audiovisuais.	Material	480
	3	Duplicação e/ou digitalização de obras e materiais audiovisuais	Obra	166
	4	Restauração de obras audiovisuais	Obra	1
	5	Emissão de laudo técnico de obras e materiais audiovisuais para Depósito Legal SNAV	Laudo Técnico	65
	6	Catálogo, descrição e indexação de obras e materiais audiovisuais	Obra/Material	945
	7	Análise e conservação de itens documentais e outros materiais da coleção não fílmica	Item documental	1.131
	8	Classificação, descrição, catálogo, indexação de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica	Item documental	2.196
	9	Digitalização de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica	Item documental digital	1.856
2. Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais	10	Curadoria e organização de eventos cinematográficos e culturais (local e/ou virtual)	Mostra	8
	11	Atualização das bases de dados de acesso público pela internet	Atualização de banco de dados	8
	12	Publicação de conteúdos audiovisuais e documentais no Banco de Conteúdos Culturais (BCC)	Item	1.699
	13	Atendimento de solicitações sobre acervo fílmico e não fílmico	Demanda	170
3. Pesquisa, Tecnologia, Comunicação e Educação	14	Organização de cursos, palestras, ações educativas, publicações técnicas e culturais (impresas ou digitais), campanhas de divulgação, ou outros eventos de formação/comunicação.	Projeto	5
4. Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional	15	Formalização de parceria com entidades e instituições (convênios, parcerias, cooperações)	Parceria	7
	16	Formatação e desenvolvimento de projetos	Projeto	8
	17	Programa de Amigos da Cinemateca	Associados	48

ESPECIFICAÇÃO DOS INDICADORES E METODOLOGIA DE CONTROLE

Indicador 1	Incorporação e desincorporação de materiais
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Ampliação de acervo através de depósito, doação, permuta ou aquisição, e desincorporação de materiais já sem possibilidade de tratamento e que representam risco de contaminação para materiais sadios.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 7) Fomentar políticas de prospecção de coleções audiovisuais, documentais e museológicas, representativas do patrimônio cultural brasileiro, para integrarem o acervo da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, insumos técnicos e equipamentos e laboratórios em condições operacionais, laudos e autorizações.
Unidade de Medida:	Material
Meta 2022 (mai. – dez.)	457
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de materiais audiovisuais incorporados e desincorporados.
Evidência/Fonte de aferição:	<p>Laudos de incorporação e/ou desincorporação.</p> <p>Relatório com informações que demonstrem a quantidade de materiais incorporados e desincorporados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.</p>

Indicador 2	Análise técnica de obras e materiais audiovisuais
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Análise técnica de materiais audiovisuais em diferentes formatos e qualificação destes materiais no conjunto disponível da obra audiovisual.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, acesso aos materiais, insumos técnicos e equipamentos e laboratórios em condições operacionais.
Unidade de Medida:	Material
Meta 2022 (mai. – dez.)	480
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de materiais audiovisuais analisados.
Evidência/Fonte de aferição:	<p>Laudos técnicos de análises.</p> <p>Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de materiais analisados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.</p>

Indicador 3	Duplicação e/ou digitalização de obras e materiais audiovisuais
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Realizar a duplicação fotoquímica ou digital de materiais audiovisuais, em película, vídeo analógico e digital em diferentes suportes para fins de preservação e acesso.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, acesso aos materiais, insumos técnicos e equipamentos e laboratórios em condições operacionais
Unidade de Medida:	Obra
Meta 2022 (mai. – dez.)	166
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de obras duplicadas e/ou digitalizadas.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de materiais duplicados, a análise qualitativa sobre os critérios/finalidade para duplicação, resultados e seu impacto na gestão do acervo.

Indicador 4	Restauração de obras audiovisuais
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Realizar a duplicação fotoquímica ou digital de materiais audiovisuais com aplicação de técnicas para restauração de características originais da obra e com a produção de matrizes de preservação e de acesso.
Peso:	2 (dois)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, acesso aos materiais, insumos técnicos e equipamentos e laboratórios em condições operacionais.
Unidade de Medida:	Obra
Meta 2022 (mai. – dez.)	1
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de obras audiovisuais restauradas.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório quantitativo e qualitativo com informações sobre as obras e processos da restauração, critérios e finalidade, resultados e seu impacto na gestão do acervo.

Indicador 5	Emissão de laudo técnico de obras e materiais audiovisuais para Depósito Legal SNAV
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Analisar materiais audiovisuais e emitir laudo técnico de obras e materiais audiovisuais para Depósito Legal SNAV.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, acesso aos materiais, insumos técnicos e equipamentos e laboratórios em condições operacionais.
Unidade de Medida:	Laudo técnico
Meta 2022 (mai. – dez.)	65
Fórmula de Cálculo:	Laudos emitidos para materiais audiovisuais analisados.
Evidência/Fonte de aferição:	<p>Laudos técnicos de análises.</p> <p>Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de materiais analisados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.</p>

Indicador 6	Catálogo, descrição e indexação de obras e materiais audiovisuais
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Identificar, classificar e contextualizar obras e materiais da coleção audiovisual da Cinemateca e da produção audiovisual nacional de forma mais ampla, com vistas à constituição e atualização de catálogos e demais instrumentos de pesquisa e controle do acervo.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira. (OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações. (OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual. (OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e equipamentos, serviços de informação, acesso à coleção audiovisual.
Unidade de Medida:	Obra/Material
Meta 2022 (mai. – dez.)	945
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de obras/materiais audiovisuais catalogadas em banco de dados.
Evidência/Fonte de aferição:	Listagem de banco de dados. Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de obras catalogadas, resultados e seu impacto na gestão do acervo.

Indicador 7	Análise e conservação de itens documentais e outros materiais da coleção não fílmica
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Engloba ações de análise técnica e aplicação de medidas de conservação preventiva e/ou corretiva de itens originais do acervo não-fílmico, com vistas à proteção do conteúdo informacional de cada peça e sua guarda prolongada.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, insumos técnicos; Laboratório de Conservação e Reservas Técnicas em condições operacionais.
Unidade de Medida:	Item documental
Meta 2022 (mai. – dez.)	1.131
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de itens que receberam ações de conservação preventiva e/ou corretiva.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de materiais analisados e conservados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.

Indicador 8	Classificação, descrição, catalogação, indexação de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Identificar, classificar e contextualizar itens da coleção não fílmica (bibliográficos, arquivísticos e/ou museológicos), com vistas à constituição e atualização de catálogos e demais instrumentos de pesquisa e controle do acervo.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e equipamentos, serviços de informação, acesso à coleção audiovisual.
Unidade de Medida:	Item documental
Meta 2022 (mai. – dez.)	2.196
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de itens documentais classificados, descritos, catalogados e indexados em banco de dados.
Evidência/Fonte de aferição:	<p>Listagem de banco de dados.</p> <p>Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de materiais processados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.</p>

Indicador 9	Digitalização de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Digitalização de materiais não fílmicos para fins de preservação e acesso.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe, equipamentos, softwares e storage de armazenamento.
Unidade de Medida:	Item documental digital
Meta 2022 (mai. – dez.)	1.856
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de arquivos digitais de item documental
Evidência/Fonte de aferição:	<p>Listagem de itens digitalizados.</p> <p>Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de itens digitalizados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.</p>

Indicador 10	Curadoria e organização de eventos cinematográficos e culturais (local e/ou virtual)
Macroprocesso:	Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais
Descrição:	Organizar e produzir eventos culturais (mostras de cinema, seminários, debates, sessões especiais e ações educativas e culturais) na Cinemateca Brasileira e suas plataformas de difusão digital.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.</p> <p>(OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Espaços de exibição e infraestrutura técnica de difusão em condições operacionais.
Unidade de Medida:	Mostra
Meta 2022 (mai. – dez.)	8
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de eventos realizados.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório quantitativo e qualitativo com informações sobre os eventos realizados, e a análise qualitativa sobre os resultados.

Indicador 11	Atualização das bases de dados de acesso público pela internet
Macroprocesso:	Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais
Descrição	Atualização dos catálogos eletrônicos de acesso público, disponíveis no site da Cinemateca, a partir das atividades de catalogação das coleções fílmicas e não fílmicas.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e tecnologias de informação e comunicação (TICs).
Unidade de Medida:	Atualização de banco de dados
Meta 2022 (mai. – dez.)	8
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de atualizações das bases disponíveis para acesso público no site da Cinemateca.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatórios com informações quantitativas e qualitativas sobre as atualizações (identificação da base de dados, número de novos registros publicados), número de usuários atingidos em período específico.

Indicador 12	Publicação de conteúdos audiovisuais e documentais no Banco de Conteúdos Culturais (BCC)
Macroprocesso:	Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais
Descrição:	Publicação de novos conteúdos no BCC (filmes, documentos, cartazes, fotografias), respeitando os direitos autorais e conexos. O resultado do indicador contribui para o cumprimento da Meta 40 do Plano Nacional de Cultura.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e tecnologias de informação e comunicação (TICs) e cumprimento dos indicadores relacionados à digitalização das coleções fílmicas e não fílmicas.
Unidade de Medida:	Item
Meta 2022 (mai. – dez.)	1.699
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de conteúdos publicados no BCC.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatórios com informações sobre os conteúdos publicados, critérios, análise dos resultados, número de usuários no portal.

Indicador 13	Atendimento de solicitações sobre acervo fílmico e não fílmico
Macroprocesso:	Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais
Descrição:	Atendimento de solicitantes (pesquisadores, depositantes, realizadores, produtores, entre outras pessoas físicas ou jurídicas) interessados em serviços relacionados ao acervo.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.</p> <p>(OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e infraestrutura.
Unidade de Medida:	Demanda
Meta 2022 (mai. – dez.)	170
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de demandas recebidas, processadas e respondidas/atendidas.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório quantitativo e qualitativo com a decupagem dos atendimentos e índices de resolução das solicitações.

Indicador 14	Organização de cursos, palestras, ações educativas, publicações técnicas e culturais (impressas ou digitais), campanhas de divulgação, ou outros eventos de formação/comunicação.
Macroprocesso:	Pesquisa, Tecnologia, Comunicação e Educação
Descrição:	Promover ações de formação técnica e cultural para o público interno e comunidade beneficiária; fomentar pesquisas e produção de conhecimento no escopo de atuação da Cinemateca.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.</p> <p>(OE 5) Estabelecer parcerias estratégicas com entidades e instituições afins e outros agentes da cadeia produtiva do audiovisual.</p> <p>(OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe
Unidade de Medida:	Projeto
Meta 2022 (mai. – dez.)	5
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de projetos executados no escopo do indicador.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório qualitativo com detalhamento dos produtos resultantes.

Indicador 15	Formalização de parceria com entidades e instituições (convênios, parcerias, cooperações)
Macroprocesso:	Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional
Descrição:	Formalização de parcerias com entidades públicas e/ou privadas, cujo objeto esteja relacionado ao escopo do Contrato de Gestão. As parcerias estabelecidas podem envolver ou não a transferência de recursos.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	(OE 5) Estabelecer parcerias estratégicas com entidades e instituições afins e outros agentes da cadeia produtiva do audiovisual. (OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária. (OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.
Pré-requisitos:	Aderência do objeto com o Contrato de Gestão.
Unidade de Medida:	Parceria formalizada
Meta 2022 (mai. – dez.)	7
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de parcerias formalizadas.
Evidência/Fonte de aferição:	Termo de formalização. Relatório com análise qualitativa dos resultados de cada parceria formalizada.

Indicador 16	Formatação e desenvolvimento de projetos
Macroprocesso:	Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional
Descrição:	Formatação/desenvolvimento de projetos especiais relacionados aos macroprocessos do Contrato de Gestão, com vistas à prospecção de recursos adicionais por patrocínio direto e/ou mecanismos de incentivo municipais, estaduais ou federais.
Peso:	3
Objetivo Estratégico do CG:	(OE 4) Estabelecer parcerias estratégicas com entidades e instituições afins e outros agentes da cadeia produtiva do audiovisual. (OE 9) Aprimorar a gestão e a estrutura organizacional da Cinemateca Brasileira.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e prerrogativas relacionadas à infraestrutura e ao acervo da Cinemateca.
Unidade de Medida:	Projeto
Meta 2022 (mai. – dez.)	8
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de projetos formatados.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório com descrição dos projetos, estratégias de prospecção de patrocínio, estágio de captação e outras informações qualitativas.

Indicador 17	Programa de Amigos da Cinemateca
Macroprocesso:	Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional
Descrição:	Criação de programa de associados da SAC, com o objetivo de fortalecer as relações com a sociedade civil, bem como captar apoios materiais que favoreçam o desenvolvimento da Cinemateca Brasileira.
Peso:	2
Objetivo Estratégico do CG:	(OE 4) Estabelecer parcerias estratégicas com entidades e instituições afins e outros agentes da cadeia produtiva do audiovisual. (OE 9) Aprimorar a gestão e a estrutura organizacional da Cinemateca Brasileira.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e prerrogativas relacionadas à infraestrutura e ao acervo da Cinemateca.
Unidade de Medida:	Associados
Meta 2022 (mai. – dez.)	48
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de associados
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório que comprove a quantidade de associados no período apurado, o impacto nos objetivos do contrato e outras informações qualitativas.