

## **ANEXO III – PROGRAMA DE TRABALHO - CONTRATO DE GESTÃO nº 01/2021**

### **INTRODUÇÃO**

A Sociedade Amigos da Cinemateca é uma entidade civil sem fins lucrativos, criada em 1962. Suas finalidades sociais consistem em “*contribuir para a manutenção e desenvolvimento da Cinemateca Brasileira, promover a cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico, preservar a produção audiovisual brasileira e seleção da produção audiovisual internacional, recolher e organizar a documentação a elas relativa, bem como promover a difusão da cultura audiovisual.*”

A sua qualificação como Organização Social, conforme previsão do Edital de Chamamento Público 01/2021 e nos Termos da Lei nº 9.637/1998 e do Decreto nº 9.190/2017, representa a retomada de uma parceria histórica que permitiu à Cinemateca Brasileira lograr conquistas expressivas no campo do audiovisual e do patrimônio histórico e cultural.

Considerando as Diretrizes de Missão do Órgão Supervisor, os Objetivos Estratégicos do Contrato de Gestão e, ainda, a larga experiência da SAC na captação e execução de projetos e programas para a Cinemateca Brasileira (infraestrutura, preservação de acervos, difusão e formação), foram estabelecidos macroprocessos e indicadores que constituem uma base consistente para a gestão da Cinemateca Brasileira 2021-2026.

Os objetivos específicos e as potenciais iniciativas estratégicas, indicados para cada macroprocesso, apontam para ações duradouras e consequentes de conservação audiovisual, difusão cultural, pesquisa e formação, com vistas a resgatar o protagonismo da Cinemateca no campo da preservação audiovisual e da cultura em geral.

O Programa apresenta também as metas a serem atingidas no primeiro semestre após a assinatura do Contrato e crédito do orçamento inicial de R\$7.000.000,00 e recursos adicionais já confirmados.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA GESTÃO 2021-2026**

1. Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.
2. Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.
3. Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.
4. Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.
5. Estabelecer parcerias estratégicas com entidades e instituições afins e outros agentes da cadeia produtiva do audiovisual.
6. Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.
7. Fomentar políticas de prospecção de coleções audiovisuais, documentais e museológicas, representativas do patrimônio cultural brasileiro, para integrarem o acervo da Cinemateca Brasileira.
8. Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.
9. Aprimorar a gestão e a estrutura organizacional da Cinemateca Brasileira.

## **MACROPROCESSOS 2021-2026**

### **Macroprocesso 1: Processamento técnico de acervo**

O acervo custodiado pela Cinemateca Brasileira reúne um amplo e diversificado conjunto de materiais de diferentes gêneros, tipos e formatos (sonoro, audiovisual, iconográfico, textual, museológico etc.), e cuja titularidade pertence a entes públicos (União, estados e municípios) e privados (pessoas físicas e jurídicas).

A coleção audiovisual contempla os suportes utilizados em diferentes épocas: nitrato de celulose, triacetato de celulose, poliéster, mídias em vídeo analógico e digital que, por sua vez, se referem a diferentes categorias de filmes (longas, médias e curtas-metragens, filmes para televisão, cinejornais, obras publicitárias, entre outras).

As coleções não fílmicas, também integrantes do acervo, são de grande relevância na preservação e manutenção da memória audiovisual. Coleções bibliográficas, arquivísticas e museológicas guardam informações relacionadas aos mais variados aspectos do campo do audiovisual: produção, distribuição, circulação, repercussão, movimentos, políticas públicas, mercado.

Neste macroprocesso estão indicadores relacionados à conservação, duplicação, classificação, digitalização e restauração dos materiais do acervo fílmico e não fílmico.

### **Objetivos estratégicos específicos do macroprocesso**

- Conservar a longo prazo os materiais sob a guarda da Cinemateca Brasileira, respeitando as especificidades de cada suporte, gênero e tipologia documental.
- Aprofundar o conhecimento da diversidade do patrimônio arquivístico e cultural sob a guarda da Cinemateca, através de ações de pesquisa e catalogação.
- Desenvolver e aprimorar metodologias, práticas e tecnologias de conservação de materiais audiovisuais e documentais.

- Recuperar títulos de relevância cultural e artística para a manutenção da memória audiovisual nacional, em toda a sua diversidade.

### **Potenciais iniciativas estratégicas**

- Retomada do Programa de Duplicação Emergencial de materiais sob risco iminente de desaparecimento.
- Retomada do Programa de Restauro de Filmes, que permitiu a recuperação de títulos de grande relevância para o cinema brasileiro, através de processos completos de restauração, gerando matrizes de preservação e de acesso.
- Implementação de um programa permanente de digitalização de obras audiovisuais e de documentação, para fins de preservação e facilitação do acesso.
- Estabelecimento de um programa permanente de manutenção e aprimoramento da infraestrutura técnica de preservação de acervo (depósitos, laboratórios e equipamentos).
- Criação de um programa de preservação digital para as coleções fílmicas e não fílmicas.
- Prospecção/aquisição de novos materiais fílmicos e não fílmicos.
- Retomada de projetos com a Agência Nacional do Cinema para a análise de materiais do Depósito Legal, e de ações educativas para produtores/realizadores, organização de eventos, entre outras iniciativas.

### **Indicadores**

1. Incorporação e desincorporação de obras e materiais audiovisuais.
2. Análise técnica de obras e materiais audiovisuais.
3. Duplicação e/ou digitalização de obras e materiais audiovisuais.
4. Restauração de obras audiovisuais.
5. Catalogação, descrição e indexação de obras e materiais audiovisuais.

6. Análise e conservação de itens documentais e outros materiais da coleção não fílmica.
7. Classificação, descrição, catalogação, indexação de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica.
8. Digitalização de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica, para fins de preservação e de acesso.

### **Macroprocesso 2: Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais**

Os indicadores apresentados para este macroprocesso objetivam promover o acesso ao acervo da Cinemateca e a difusão da cultura audiovisual para segmentos especializados e para o público em geral.

Para tal, prevê-se a realização de mostras e eventos, o apoio a iniciativas externas de exibição cinematográfica, o atendimento da comunidade de pesquisadores e produtores audiovisuais e a publicação periódica de conteúdos digitais.

#### **Objetivos estratégicos específicos do macroprocesso**

- Difundir o patrimônio audiovisual e documental sob guarda da Cinemateca Brasileira em diferentes mídias e plataformas.
- Promover ações de valorização do audiovisual brasileiro em todo o território nacional, e também no exterior.
- Promover ações de intercâmbio cultural.
- Ampliar o acesso digital a conteúdos e informações do acervo por meio dos catálogos eletrônicos e do Banco de Conteúdos Culturais.
- Contribuir para avanços no cumprimento da Meta 40 do Plano Nacional de Cultura.
- Contribuir para o cumprimento da Lei nº 13.006, de 26 de junho de 2014, que obriga a exibição de filmes brasileiros como componente curricular complementar das escolas.

- Ofertar conteúdos acessíveis.
- Garantir e aprimorar os serviços à comunidade interessada.
- Diversificar o perfil de público atendido pela Cinemateca Brasileira.

### **Potenciais iniciativas estratégicas**

- Retomada de programas de difusão que articulem ações de preservação e de acesso.
- Fortalecimento e ampliação de parcerias com Mostras e Festivais nacionais e internacionais, no que se refere à produção de eventos e disponibilização de conteúdos brasileiros.
- Elaboração de projetos que permitam a difusão do acervo em instituições educativas e culturais.
- Criação de um Programa de Difusão Digital, a partir do Banco de Conteúdos Culturais e de parcerias estratégicas com plataformas de *streaming* de entidades parceiras.
- Criação de um programa de acessibilidade audiovisual.

### **Indicadores**

9. Curadoria e organização de eventos cinematográficos e culturais (local e/ou virtual).
10. Atualização das bases de dados de acesso público pela internet.
11. Publicação de conteúdos audiovisuais e documentais no Banco de Conteúdos Culturais (BCC).
12. Atendimento de usuários (local e remotamente).

### **Macroprocesso 3: Pesquisa, Tecnologia, Comunicação e Educação**

A promoção do conhecimento técnico, científico e cultural é uma ação estratégica para a Cinemateca Brasileira. Seus objetivos principais relacionam-se às novas demandas e desafios concernentes à preservação e ao acesso ao acervo, à formação técnica e cultural, inclusive com a divulgação do Código de Ética seguido pelos arquivos de filmes que compõem a Federação Internacional de Arquivos de Filmes, bem como à pesquisa e estratégias de comunicação.

#### **Objetivos estratégicos específicos do macroprocesso**

- Desenvolver projetos de tecnologia e inovação no escopo de atuação da Cinemateca Brasileira.
- Promover a capacitação contínua de profissionais de arquivo de filmes.
- Promover cursos de formação cultural sobre o audiovisual brasileiro para diferentes tipos de público.
- Desenvolver tecnologias e ferramentas que garantam o controle e o acesso ao acervo da Cinemateca.
- Produzir e incentivar pesquisas e publicações em torno da produção cinematográfica brasileira e da preservação audiovisual.
- Promover campanhas de comunicação para fortalecimento da imagem institucional.

#### **Potenciais iniciativas estratégicas**

- Retomada do programa de publicações da Cinemateca, com a edição de livros, manuais, traduções, relacionados a aspectos técnicos e históricos do campo do audiovisual.
- Realização de cursos, seminários ou oficinas.
- Viabilização da participação de técnicos da Cinemateca nos programas de formação no Brasil e no exterior, em especial FIAF Summer School.
- Criação de programas de estágios especializados na Cinemateca Brasileira.

- Criação de núcleo de pesquisa e desenvolvimento tecnológico intersetorial.

## **Indicadores**

13. Organização de cursos, palestras, ações educativas, publicações técnicas e culturais (impressas ou digitais), campanhas de divulgação, ou outros eventos de formação/comunicação.

## **Macroprocesso 4: Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional**

O Macroprocesso refere-se à gestão de todos os fluxos e processos que integram o contrato de gestão – estruturação e organização da gestão, elaboração de regimentos, regulamentos, desenvolvimento organizacional, gestão de bens móveis e imóveis, gestão administrativa e financeira, controle e avaliação de processos, estabelecimento de parcerias para constituição de uma rede colaborativa em prol da Cinemateca Brasileira.

### **Objetivos estratégicos específicos do macroprocesso**

- Fortalecer as relações institucionais da Cinemateca, para prospecção de novos projetos e recursos complementares.
- Promover ações conjuntas que resultem no intercâmbio técnico e cultural com instituições congêneres no Brasil e no exterior.
- Fortalecer o posicionamento institucional da Cinemateca Brasileira no panorama cultural brasileiro e internacional.
- Consolidar a estrutura organizacional da Cinemateca Brasileira e da SAC, com vistas a criar as condições necessárias ao pleno cumprimento do Contrato de Gestão e ao fortalecimento institucional.
- Aprimorar as ferramentas de governança institucional.
- Favorecer mecanismos de controle e avaliação do desempenho da Sociedade Amigos da Cinemateca, pelo Órgão Supervisor e demais partes interessadas.

## **Potenciais iniciativas estratégicas**

- Gestão dos bens móveis e imóveis transferidos pelo Contrato de Gestão.
- Elaboração das normas, regulamentos, da Cinemateca Brasileira, em conjunto com o Órgão Supervisor.
- Estruturação de grupos de trabalho ou comitês técnicos sobre a gestão do acervo.
- Mapeamento de potenciais parceiros para projetos estratégicos.
- Retomada de parcerias históricas com entidades nacionais e estrangeiras.
- Realização de pesquisa de satisfação das partes interessadas.
- Elaboração de instrumentos de avaliação interna e externa, complementares à avaliação do Órgão do Supervisor.
- Manutenção de auditorias independentes.

## **Indicador**

14. Formalização de parceria – convênios, parcerias, cooperações técnicas – com entidades e instituições públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras.
15. Concepção, formatação e desenvolvimento de projetos relacionados à infraestrutura, tecnologia, preservação de acervos, difusão cultural, acesso e formação.
16. Programa de Amigos da Cinemateca

## **ESPECIFICAÇÃO DOS INDICADORES E METODOLOGIA DE CONTROLE**

<b>Indicador 1</b>	<b>Incorporação e desincorporação de materiais</b>
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Ampliação de acervo através de depósito, doação, permuta ou aquisição, e desincorporação de materiais já sem possibilidade de tratamento e que representam risco de contaminação para materiais sadios.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.  (OE 7) Fomentar políticas de prospecção de coleções audiovisuais, documentais e museológicas, representativas do patrimônio cultural brasileiro, para integrarem o acervo da Cinemateca Brasileira.  (OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, insumos técnicos e equipamentos e laboratórios em condições operacionais, laudos e autorizações.
Unidade de Medida:	Material
Meta 2021:	150
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de materiais audiovisuais incorporados e desincorporados.
Evidência/Fonte de aferição:	Laudos de incorporação e/ou desincorporação.  Relatório com informações que demonstrem a quantidade de materiais incorporados e desincorporados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.

<b>Indicador 2</b>	<b>Análise técnica de obras e materiais audiovisuais</b>
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Análise técnica de materiais audiovisuais em diferentes formatos e qualificação destes materiais no conjunto disponível da obra audiovisual.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, acesso aos materiais, insumos técnicos e equipamentos e laboratórios em condições operacionais.
Unidade de Medida:	Material
Meta 2021:	300
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de materiais audiovisuais analisados.
Evidência/Fonte de aferição:	<p>Laudos técnicos de análises.</p> <p>Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de materiais analisados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.</p>

<b>Indicador 3</b>	<b>Duplicação e/ou digitalização de obras e materiais audiovisuais</b>
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Realizar a duplicação fotoquímica ou digital de materiais audiovisuais, em película, vídeo analógico e digital em diferentes suportes para fins de preservação e acesso.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira. (OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações. (OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual. (OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, acesso aos materiais, insumos técnicos e equipamentos e laboratórios em condições operacionais
Unidade de Medida:	Obra
Meta 2021:	05
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de obras duplicadas e/ou digitalizadas.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de materiais duplicados, a análise qualitativa sobre os critérios/finalidade para duplicação, resultados e seu impacto na gestão do acervo.

<b>Indicador 4</b>	<b>Restauração de obras audiovisuais</b>
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Realizar a duplicação fotoquímica ou digital de materiais audiovisuais com aplicação de técnicas para restauração de características originais da obra e com a produção de matrizes de preservação e de acesso.
Peso:	2 (dois)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, acesso aos materiais, insumos técnicos e equipamentos e laboratórios em condições operacionais.
Unidade de Medida:	Obra
Meta 2021:	1
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de obras audiovisuais restauradas.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório quantitativo e qualitativo com informações sobre as obras e processos da restauração, critérios e finalidade, resultados e seu impacto na gestão do acervo.

<b>Indicador 5</b>	<b>Catálogo, descrição e indexação de obras e materiais audiovisuais</b>
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Identificar, classificar e contextualizar obras e materiais da coleção audiovisual da Cinemateca e da produção audiovisual nacional de forma mais ampla, com vistas à constituição e atualização de catálogos e demais instrumentos de pesquisa e controle do acervo.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira. (OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações. (OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual. (OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e equipamentos, serviços de informação, acesso à coleção audiovisual.
Unidade de Medida:	Obra/Material
Meta 2021:	500
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de obras/materiais audiovisuais catalogadas em banco de dados.
Evidência/Fonte de aferição:	Listagem de banco de dados. Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de obras catalogadas, resultados e seu impacto na gestão do acervo.

<b>Indicador 6</b>	<b>Análise e conservação de itens documentais e outros materiais da coleção não filmica</b>
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Engloba ações de análise técnica e aplicação de medidas de conservação preventiva e/ou corretiva de itens originais do acervo não-fílmico, com vistas à proteção do conteúdo informacional de cada peça e sua guarda prolongada.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira. (OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações. (OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual. (OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe técnica, insumos técnicos; Laboratório de Conservação e Reservas Técnicas em condições operacionais.
Unidade de Medida:	Item documental
Meta 2021:	800
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de itens que receberam ações de conservação preventiva e/ou corretiva.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de materiais analisados e conservados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.

<b>Indicador 7</b>	<b>Classificação, descrição, catalogação, indexação de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica</b>
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Identificar, classificar e contextualizar itens da coleção não fílmica (bibliográficos, arquivísticos e/ou museológicos), com vistas à constituição e atualização de catálogos e demais instrumentos de pesquisa e controle do acervo.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira. (OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações. (OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual. (OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e equipamentos, serviços de informação, acesso à coleção audiovisual.
Unidade de Medida:	Item documental
Meta 2021:	800
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de itens documentais classificados, descritos, catalogados e indexados em banco de dados.
Evidência/Fonte de aferição:	Listagem de banco de dados. Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de materiais processados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.

<b>Indicador 8</b>	<b>Digitalização de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica</b>
Macroprocesso:	Processamento técnico de acervo
Descrição:	Digitalização de materiais não fílmicos para fins de preservação e acesso.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe, equipamentos, softwares e storage de armazenamento.
Unidade de Medida:	Item documental
Meta 2021:	800
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de documentos digitalizados.
Evidência/Fonte de aferição:	<p>Listagem de itens digitalizados.</p> <p>Relatórios com informações que demonstrem a quantidade de itens digitalizados, a análise qualitativa sobre os resultados e seu impacto na gestão do acervo.</p>

<b>Indicador 9</b>	<b>Curadoria e organização de eventos cinematográficos e culturais (local e/ou virtual)</b>
Macroprocesso:	Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais
Descrição:	Organizar e produzir eventos culturais (mostras de cinema, seminários, debates, sessões especiais e ações educativas e culturais) na Cinemateca Brasileira e suas plataformas de difusão digital.
Peso:	3 (três)
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.</p> <p>(OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Espaços de exibição e infraestrutura técnica de difusão em condições operacionais.
Unidade de Medida:	Mostra
Meta 2021:	2
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de eventos realizados.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório quantitativo e qualitativo com informações sobre os eventos realizados, e a análise qualitativa sobre os resultados.

<b>Indicador 10</b>	<b>Atualização das bases de dados de acesso público pela internet</b>
Macroprocesso:	Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais
Descrição	Atualização dos catálogos eletrônicos de acesso público, disponíveis no site da Cinemateca, a partir das atividades de catalogação das coleções fílmicas e não fílmicas.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 1) Preservar o patrimônio audiovisual, documental e museológico sob a guarda da Cinemateca Brasileira.</p> <p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e tecnologias de informação e comunicação (TICs).
Unidade de Medida:	Atualização de banco de dados
Meta 2021:	4
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de atualizações das bases disponíveis para acesso público no site da Cinemateca.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatórios com informações quantitativas e qualitativas sobre as atualizações (identificação da base de dados, número de novos registros publicados), número de usuários atingidos em período específico.

<b>Indicador 11</b>	<b>Publicação de conteúdos audiovisuais e documentais no Banco de Conteúdos Culturais (BCC)</b>
Macroprocesso:	Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais
Descrição:	Publicação de novos conteúdos no BCC (filmes, documentos, cartazes, fotografias), respeitando os direitos autorais e conexos. O resultado do indicador contribui para o cumprimento da Meta 40 do Plano Nacional de Cultura.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e tecnologias de informação e comunicação (TICs) e cumprimento dos indicadores relacionados à digitalização das coleções fílmicas e não fílmicas.
Unidade de Medida:	Item
Meta 2021:	300
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de conteúdos publicados no BCC.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatórios com informações sobre os conteúdos publicados, critérios, análise dos resultados, número de usuários no portal.

<b>Indicador 12</b>	<b>Atendimento de solicitações sobre acervo fílmico e não fílmico</b>
Macroprocesso:	Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais
Descrição:	Atendimento de solicitantes (pesquisadores, depositantes, realizadores, produtores, entre outras pessoas físicas ou jurídicas) interessados em serviços relacionados ao acervo.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	<p>(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações.</p> <p>(OE 3) Promover projetos de tecnologia e inovação voltados à preservação e difusão audiovisual.</p> <p>(OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional.</p> <p>(OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.</p> <p>(OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.</p>
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e infraestrutura.
Unidade de Medida:	Demanda
Meta 2021:	150
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de demandas recebidas, processadas e respondidas/atendidas.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório quantitativo e qualitativo com a decupagem dos atendimentos e índices de resolução das solicitações.

<b>Indicador 13</b>	<b>Organização de cursos, palestras, ações educativas, publicações técnicas e culturais (impressas ou digitais), campanhas de divulgação, ou outros eventos de formação/comunicação.</b>
Macroprocesso:	Pesquisa, Tecnologia, Comunicação e Educação
Descrição:	Promover ações de formação técnica e cultural para o público interno e comunidade beneficiária; fomentar pesquisas e produção de conhecimento no escopo de atuação da Cinemateca.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	(OE 2) Promover o acesso ao acervo da Cinemateca Brasileira e suas informações. (OE 4) Incentivar a pesquisa, a capacitação, o treinamento e o aperfeiçoamento técnico, por meio de ações de formação técnica e cultural, em escala nacional e internacional. (OE 5) Estabelecer parcerias estratégicas com entidades e instituições afins e outros agentes da cadeia produtiva do audiovisual. (OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe
Unidade de Medida:	Projeto
Meta 2021:	2
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de projetos executados no escopo do indicador.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório qualitativo com detalhamento dos produtos resultantes.

<b>Indicador 14</b>	<b>Formalização de parceria com entidades e instituições (convênios, parcerias, cooperações)</b>
Macroprocesso:	Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional
Descrição:	Formalização de parcerias com entidades públicas e/ou privadas, cujo objeto esteja relacionado ao escopo do Contrato de Gestão. As parcerias estabelecidas podem envolver ou não a transferência de recursos.
Peso:	3
Objetivos Estratégicos (OEs) do Contrato de Gestão:	(OE 5) Estabelecer parcerias estratégicas com entidades e instituições afins e outros agentes da cadeia produtiva do audiovisual. (OE 6) Fortalecer as relações com a comunidade beneficiária. (OE 8) Contribuir na formulação e execução de políticas públicas (programas, planos, projetos, legislação etc.) voltadas à proteção e à promoção do patrimônio audiovisual em todo território nacional.
Pré-requisitos:	Aderência do objeto com o Contrato de Gestão.
Unidade de Medida:	Parceria formalizada
Meta 2021:	3
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de parcerias formalizadas.
Evidência/Fonte de aferição:	Termo de formalização. Relatório com análise qualitativa dos resultados de cada parceria formalizada.

<b>Indicador 15</b>	<b>Formatação e desenvolvimento de projetos</b>
Macroprocesso:	Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional
Descrição:	Formatação/desenvolvimento de projetos especiais relacionados aos macroprocessos do Contrato de Gestão, com vistas à prospecção de recursos adicionais por patrocínio direto e/ou mecanismos de incentivo municipais, estaduais ou federais.
Peso:	3
Objetivo Estratégico do CG:	(OE 4) Estabelecer parcerias estratégicas com entidades e instituições afins e outros agentes da cadeia produtiva do audiovisual. (OE 9) Aprimorar a gestão e a estrutura organizacional da Cinemateca Brasileira.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e prerrogativas relacionadas à infraestrutura e ao acervo da Cinemateca.
Unidade de Medida:	Projeto
Meta 2021:	2
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de projetos formatados.
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório com descrição dos projetos, estratégias de prospecção de patrocínio, estágio de captação e outras informações qualitativas.

<b>Indicador 16</b>	<b>Programa de Amigos da Cinemateca</b>
Macroprocesso:	Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional
Descrição:	Criação de programa de associados da SAC, com o objetivo de fortalecer as relações com a sociedade civil, bem como captar apoios materiais que favoreçam o desenvolvimento da Cinemateca Brasileira.
Peso:	2
Objetivo Estratégico do CG:	(OE 4) Estabelecer parcerias estratégicas com entidades e instituições afins e outros agentes da cadeia produtiva do audiovisual. (OE 9) Aprimorar a gestão e a estrutura organizacional da Cinemateca Brasileira.
Pré-requisitos:	Disponibilidade de equipe e prerrogativas relacionadas à infraestrutura e ao acervo da Cinemateca.
Unidade de Medida:	Associados
Meta 2021:	80
Fórmula de Cálculo:	Quantidade de associados
Evidência/Fonte de aferição:	Relatório que comprove a quantidade de associados no período apurado, o impacto nos objetivos do contrato e outras informações qualitativas.

**METAS 2021**

<b>MACROPROCESSOS</b>	<b>ID</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>UNIDADE</b>	<b>REF.UNIDADE</b>	<b>PESO</b>	<b>Qualificação</b>	<b>Metas</b>
<b>1) Processamento técnico de acervo</b>	1	Incorporação e desincorporação de obras e materiais audiovisuais	Número absoluto	Material	3	Eficácia	150
	2	Análise técnica de obras e materiais audiovisuais	Número absoluto	Material	3	Eficácia	300
	3	Duplicação e/ou digitalização de obras e materiais audiovisuais	Número absoluto	Obra	3	Eficácia	05
	4	Restauração de obras audiovisuais	Número absoluto	Obra	2	Eficácia	01
	5	Catálogo, descrição e indexação de obras e materiais audiovisuais	Número absoluto	Obra/Material	3	Eficácia	500
	6	Análise e conservação de itens documentais e outros materiais da coleção não fílmica	Número absoluto	Item documental	3	Eficácia	800
	7	Classificação, descrição, catálogo, indexação de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica	Número absoluto	Item documental	3	Eficácia	800
	8	Digitalização de itens documentais e outros materiais da coleção não-fílmica	Número absoluto	Item documental	3	Eficácia	800

<b>2) Difusão Cultural e Acesso a Acervos Audiovisuais</b>	9	Curadoria e organização de eventos cinematográficos e culturais (local e/ou virtual)	Número absoluto	Mostra	3	Eficácia	02
	10	Atualização das bases de dados de acesso público pela internet	Número absoluto	Atualização de banco de dados	3	Eficácia	04
	11	Publicação de conteúdos audiovisuais e documentais no Banco de Conteúdos Culturais (BCC)	Número absoluto	Item	2	Eficácia	300
	12	Atendimento de solicitações sobre acervo fílmico e não fílmico	Número absoluto	Demanda	3	Efetividade	150
<b>3) Pesquisa, Tecnologia, Comunicação e Educação</b>	13	Organização de cursos, palestras, ações educativas, publicações técnicas e culturais (impresas ou digitais), campanhas de divulgação, ou outros eventos de formação/comunicação.	Número absoluto	Projeto	2	Eficácia	02
<b>4) Gestão de Ativos e Desenvolvimento Organizacional</b>	14	Formalização de parceria com entidades e instituições (convênios, parcerias, cooperações)	Número absoluto	Parceria	2	Eficácia	03
	15	Formatação e desenvolvimento de projetos	Número absoluto	Projeto	2	Efetividade	02
	16	Programa de Amigos da Cinemateca	Número absoluto	Associados	2	Efetividade	80

## **PROJEÇÃO DOS RECURSOS 2021**

A seguir é apresentado a projeção dos recursos (crédito orçamentário e estimativa de captação) em cada macroprocesso, tomando em conta sua complexidade de execução e peso em relação aos objetivos estratégicos do Contrato de Gestão. Com o avanço das captações adicionais e outras iniciativas estratégicas, a distribuição dos recursos por despesa e macroprocesso sofrerá alterações para o melhor atendimento das obrigações contratuais.

<b>Item</b>	<b>MACROPROCESSO 1</b> <b>Processamento Técnico de Acervo</b>	<b>MACROPROCESSO 2</b> <b>Difusão e Acesso</b>	<b>MACROPROCESSO 3</b> <b>Pesquisa, Tecnologia, Comunicação e Educação</b>	<b>MACROPROCESSO 4</b> <b>Gestão e Desenvolvimento Organizacional</b>	<b>TOTAIS</b>
1- Recursos Humanos e serviços	R\$ 882.000,00	R\$ 264.600,00	R\$ 88.200,00	R\$ 3.175.200,00	R\$ 4.410.000,00
2 - Custeio	R\$ 842.800,00	R\$ 252.840,00	R\$ 84.280,00	R\$ 3.034.080,00	R\$ 4.214.000,00
3 - Investimento e aquisições	R\$ 98.000,00	R\$ 29.400,00	R\$ 9.800,00	R\$ 352.800,00	R\$ 490.000,00
4 - Reserva técnica financeira	R\$ 137.200,00	R\$ 41.160,00	R\$ 13.720,00	R\$ 493.920,00	R\$ 686.000,00
<b>Totais</b>	<b>R\$ 1.960.000,00</b>	<b>R\$ 588.000,00</b>	<b>R\$ 196.000,00</b>	<b>R\$ 7.056.000,00</b>	<b>R\$ 9.800.000,00</b>

**PROJEÇÃO DE APLICAÇÃO DO CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO POR MACROPROCESSO**

Item	MACROPROCESSO 1	MACROPROCESSO 2	MACROPROCESSO 3	MACROPROCESSO 4	TOTALS
	Processamento Técnico de Acervo	Difusão e Acesso	Pesquisa, Tecnologia, Comunicação e Educação	Gestão e Desenvolvimento Organizacional	
2021	R\$ 1.400.000,00	R\$ 420.000,00	R\$ 140.000,00	R\$ 5.040.000,00	R\$ 7.000.000,00
2022	R\$ 2.800.000,00	R\$ 840.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 10.080.000,00	R\$ 14.000.000,00
2023	R\$ 2.800.000,00	R\$ 840.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 10.080.000,00	R\$ 14.000.000,00
2024	R\$ 2.800.000,00	R\$ 840.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 10.080.000,00	R\$ 14.000.000,00
2025	R\$ 2.800.000,00	R\$ 840.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 10.080.000,00	R\$ 14.000.000,00
2026	R\$ 2.800.000,00	R\$ 840.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 10.080.000,00	R\$ 14.000.000,00
					R\$ 77.000.000,00

\* As captações adicionais serão aplicadas nos macroprocessos conforme as prioridades dos Programas de Trabalho de cada ano.